



## Offre d'emploi Directeur(trice) général(e)

SOS Labyrinthe est une attraction de divertissement familiale estivale située dans le Vieux-Port de Montréal. Nous accueillons plus de 100 000 visiteurs (locaux et touristes) chaque été.

Sous la direction du conseil d'administration, le titulaire de ce poste planifie, organise, dirige et contrôle tous les aspects de l'exploitation de l'attraction, afin d'offrir des services ou des produits de qualité à la clientèle et d'assurer le bon fonctionnement et la rentabilité de l'entreprise. Il est également responsable de l'ensemble des activités de ventes et de marketing.

### Leadership

- Élaborer le plan d'action stratégique visant l'atteinte des objectifs de rentabilité souhaités;
- Représenter l'entreprise lors d'activités afin de rehausser la visibilité de l'entreprise au sein du milieu touristique.

### Planification des opérations

- Établir un plan opérationnel découlant du plan d'action stratégique;
- Superviser les opérations courantes de l'entreprise afin d'en assurer l'efficacité et l'efficacités;
- Réviser annuellement et régulièrement l'ensemble des politiques internes et des procédures utilisées par l'entreprise dans le cadre de ses opérations.

### Planification et gestion des ressources humaines

- Établir les besoins en personnel de l'entreprise afin d'assurer la gestion et la prestation efficace de ses opérations, en superviser le recrutement, l'embauche et la gestion;
- Superviser la mise en œuvre des politiques, procédures et pratiques de gestion des ressources humaines;
- Développer et renforcer le sentiment d'appartenance;

### Planification et gestion des finances

- Préparer le budget annuel de l'entreprise ainsi que les répartitions mensuelles; en assurer le suivi;
- Approuver des dépenses selon les pouvoirs qui lui sont délégués par le CA;
- Produire à l'intention du CA des rapports réguliers et généraux;
- Veiller à ce que l'entreprise se conforme à toutes les lois pertinentes.

### Gestion des risques

- Cerner et évaluer les risques propres à l'entreprise, qu'ils concernent ses client(e)s, ses employé(e)s, ses biens, ses finances ou sa réputation, et prendre des mesures pour contrôler ces risques

### Marketing et communications

- Élaborer le plan marketing, le plan média et le plan d'action afin de s'assurer que les objectifs marketing soient atteints; en assurer la mise en œuvre;
- Développer des stratégies de communication et des campagnes créatives;
- Développer le contenu, le design et la production de l'ensemble des outils de marketing et de promotion;
- Rédiger, réviser et corriger l'ensemble des textes publicitaires;
- Diriger la rédaction des communications sur l'ensemble des réseaux sociaux, en approuver les versions finales, les dates et plateformes de diffusion;
- Analyser les facteurs de performance (traditionnel et digital).

### **Connaissances, compétences et capacités**

- Parfaitement bilingue. À l'aise de rédiger des communications officielles dans les 2 langues, un atout;
- Excellente connaissance du milieu du divertissement et du tourisme et des défis que rencontre une entreprise saisonnière estivale;
- Expertise reconnue en marketing, communications et médias sociaux;
- Connaissance des lois fédérales et provinciales régissant les entreprises;
- Connaissance minimale de la gestion financière (système comptable);
- Connaissance approfondie de la gestion des ressources humaines saisonnière;
- Compétences approfondies des logiciels de traitement de texte et des chiffriers complexes;
- Connaissances des logiciels Wordpress, Photoshop, Adobe CS, un atout.

### **Qualités personnelles**

Le titulaire de ce poste devra posséder les qualités suivantes :

- |  |                                  |
|--|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Leadership    | • Promotion du travail en équipe |
| • Capacité d'adaptation                | • Direction                      |
| • Éthique                              | • Prise de décisions             |
| • Établissement de relations           | • Organisation                   |
| <input type="checkbox"/> Communication | • Planification                  |
| • Créativité et innovation             | • Résolution de problèmes        |
| • Priorité aux besoins des clients     |                                  |

### **Exigences**

- Posséder cinq années ou plus d'expérience acquise dans des postes de haute direction d'attractions
- Doit détenir un baccalauréat dans un programme relié à l'administration, au marketing ou dans un domaine connexe

### **Conditions de travail**

- Les bureaux sont situés dans le Vieux-Port de Montréal
- Emploi à temps plein nécessitant une flexibilité d'horaire particulièrement en période estivale

**Date limite :** 15 octobre 2018, 17h

**Début d'emploi souhaité :** Immédiat

**Salaire et autres conditions :** à discuter

Veillez faire parvenir votre curriculum vitae, accompagné qu'une lettre d'intérêt à [lgingras@soslabyrinthe.com](mailto:lgingras@soslabyrinthe.com)