



## Description de tâches

---

Titre du poste :            Coordinateur marketing et ventes

Sans discrimination, le genre masculin est utilisé dans le présent document afin d'en simplifier la lecture.

---

### L'entreprise :

Propriété d'Attractions SOS inc, SOS Labyrinthe est une attraction familiale saisonnière située sur le site récréotouristique du Vieux-Port de Montréal. Chaque été nos nombreux visiteurs ont le plaisir de vivre une aventure unique se perdre dans 2 km de labyrinthe à la recherche de chaque de 4 trésors reliés à des faits historiques du Port de Montréal et de son fleuve Saint-Laurent. Dès mai 2023, un nouveau labyrinthe nommé SOS Vortex sera ouvert à Laval et qui sait peut-être un autre très bientôt. Bienvenue pour te perdre!

Sous la direction de la directrice marketing et ventes, le coordonnateur marketing et ventes est responsable des différentes actions pour supporter les activités de marketing de l'entreprise Attractions SOS, SOS Labyrinthe et SOS Vortex. De plus, il sera également chargé de développer les ventes de groupes conjointement avec la direction.

### Les principales tâches, volet marketing :

- Coordonner et faire le suivi des activités pour les différentes initiatives marketing, en fonction des calendriers établis;
- En utilisant le plan d'actions détaillé, élaborer le calendrier des placements médias et des productions graphiques et le calendrier des promotions;
- Lors des promotions, faire la mise à jour du site web, des messages téléphoniques et Google Business
- S'assurer que la gestionnaire des médias sociaux a en sa possession toutes les informations, photos, images, vidéos qu'elle pourrait avoir besoin;
- Prendre des photos et des vidéos de notre clientèle et de nos animateurs afin de les utiliser sur nos réseaux sociaux et sur notre site web. Les jumeler à nos stratégies et à nos promotions;
- Assurer et coordonner la présence de SOS lors des événements, salons, conférences ou autres occasions retenues;
- Apporter le soutien administratif requis selon les procédures et politiques en vigueur.

### Les principales tâches, volet ventes:

- Effectuer la recherche de nouveaux marchés et clients potentiels;
- Assurer la conception, la production et la mise à jour du matériel de vente et d'information destiné aux différents marchés;
- Bâtir, maintenir et gérer des relations professionnelles positives avec les clients;
- Procéder à toutes les étapes requises lors de la réservation d'un groupe;
- À la fin de chaque mois, il faut procéder aux paiements ou à la facturation des parts dans les combos.

### Les exigences

- Diplôme en marketing/communication ou autre domaine pertinent;
- Deux (2) années d'expérience en coordination ou vente.

### Profil recherché

- Diplôme en marketing/communication ou autre domaine pertinent;
- Posséder des compétences dans le domaine de la prospection et de la vente;
- Être familier avec les milieux scolaires, services de garde, camps de jour et camp d'été, marchés corporatifs, congressistes, etc.);

- Capacité à communiquer clairement et établir des liens de confiance;
- Orientation vers le service à la clientèle;
- Esprit de synthèse;
- Détenir de bonnes aptitudes à la rédaction;
- Maîtrise parfaite de la langue française à l'écrit et à l'oral. Bonne connaissance de l'anglais;
- Maîtrise de la Suite Office (Outlook, Word, PowerPoint) et connaissance des bases de données;
- Autonomie;
- Attitude proactive;
- Sens de l'organisation, souci du détail et rigueur.

#### **Spécifications**

- Rémunération : selon expérience;
- Poste à temps plein du lundi au vendredi, avec disponibilités occasionnelles de soir et de fin de semaine pour les kiosques ou événements.

#### **Ce qu'Attractions SOS vous offre**

- Rabais des activités, restaurants partenaires;
- Contribuer à une entreprise d'ici qui a à cœur le bien-être de sa communauté;
- Évoluer au sein d'une équipe dévouée, respectueuse et accueillante.

Grandissez avec nous!

**Nous attendons ton CV et une courte lettre expliquant tes motivations.** [rh@soslabyrinthe.com](mailto:rh@soslabyrinthe.com). Date d'entrée en fonction: 6 novembre 2022. Nous te remercions de l'intérêt que tu nous témoignes. Toutefois, seules les personnes sélectionnées pour les entrevues seront contactées. Merci.